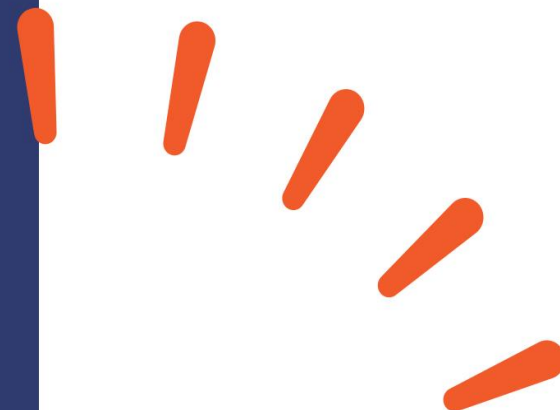


# Bilan social et environnemental 2022

*Assemblée générale SIDI 2023*





**1. LA MISSION DE LA SIDI**

**2. LES PARTENAIRES DE LA SIDI**

**3. L'ACCOMPAGNEMENT**

**4. LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

## ❖ Intervenir là où les autres ne vont pas...



- Cibler les zones où le besoin de financements est important (pays fragiles, risqués, vulnérables aux changements climatiques et à développement humain faible)
- Cibler les partenaires qui ont des difficultés à trouver des financements (taille, secteur, maturité...)
- Cibler les zones rurales et les secteurs perçus comme risqués

## ❖ Une offre adaptée aux besoins des partenaires...

- Une prédominance de l'investissement en capital
- Des partenariats de longue durée grâce au capital patient et solidaire
- Des prêts adaptés (durée et maturité) aux besoins des partenaires
- Une offre d'accompagnement directe et indirecte



# LA MISSION DE LA SIDI



## INTERVENIR LÀ OÙ LES AUTRES NE VONT PAS...

### Ciblage rural

- Zones négligées par les banques locales
- Plus de difficultés à développer des activités économiques (risque lié au financement de l'agriculture par exemple)

66%

des partenaires  
ciblaient les zones  
rurales

64%

des décaissements de  
l'année 2022

% de partenaires pour lesquels la  
SIDI était parmi les 3 premiers  
investisseurs:

52%

### Proposer des financements adaptés

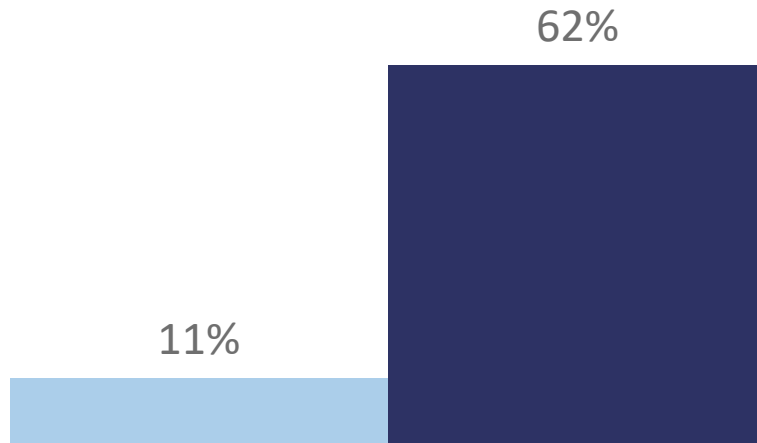
	Décaissements moyens en EUR (prêts et participations)	Décaissements moyens chez les autres investisseurs en EUR
Institutions financières	404 451	1,8M (PAIF report 2020)
Filières agricoles	437 363	916 530 (CSAF 2021)

# LA MISSION DE LA SIDI



## INTERVENIR LÀ OÙ LES AUTRES NE VONT PAS...

### ❖ Privilégier l'Afrique subsaharienne



#### Portefeuille en Afrique Subsaharienne

- SIDI au 31/12/2022
- Autres véhicules d'investissement en microfinance au 31/12/2022

### ❖ Privilégier les zones où le besoin de financement est important

- 68%** Des partenaires sont situés dans des pays à IDH faible\*  
\*Banque Mondiale  
*Ex: Burundi, Burkina Faso*
- 78%** Des partenaires sont situés dans des pays risqués\*  
\*Coface  
*Ex: Niger, Cameroun*
- 38%** Des partenaires sont situés dans des pays vulnérables ou très vulnérables au changement climatique\*  
\*World Risk Index  
*Ex: Pérou, Tanzanie*

# LA MISSION DE LA SIDI



## UNE OFFRE ADAPTÉE AUX BESOINS DES PARTENAIRES...

### Importance de l'investissement en capital



### Portefeuille de participation

### Des partenariats de longue durée

Durée moyenne des partenariats



8  
ans

### Des prêts de durée adaptée

Durée moyenne des prêts (SIDI)



Chaines de valeur  
agricoles

13,3  
mois



Institutions financières

3,5  
ans



**1. LA MISSION DE LA SIDI**


**2. LES PARTENAIRES DE LA SIDI**

**3. L'ACCOMPAGNEMENT**

**4. LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

# CHIFFRES CLÉS 2022



 **1945** actionnaires individuels solidaires

**124** actionnaires institutionnels



**34,6M€** capital social



**35** pays  
d'intervention



**46,7 M€**  
portefeuille  
partenaires



**22 chantiers**  
d'accompagnement



**120** partenaires financés et/ou accompagnés au total



**9,8 M** bénéficiaires finaux



# RÉPARTITION DES PARTENAIRES EN 2022



**120** partenaires financés et/ou accompagnés à fin 2022



## 92 partenaires actifs:

- Avec un encours à fin d'année
- Financés pendant l'année
- Accompagnés pendant l'année

9 nouveaux partenaires dans l'année



## 28 partenaires

En Ouganda, Tanzanie et Kenya  
+ 2 partenaires communs



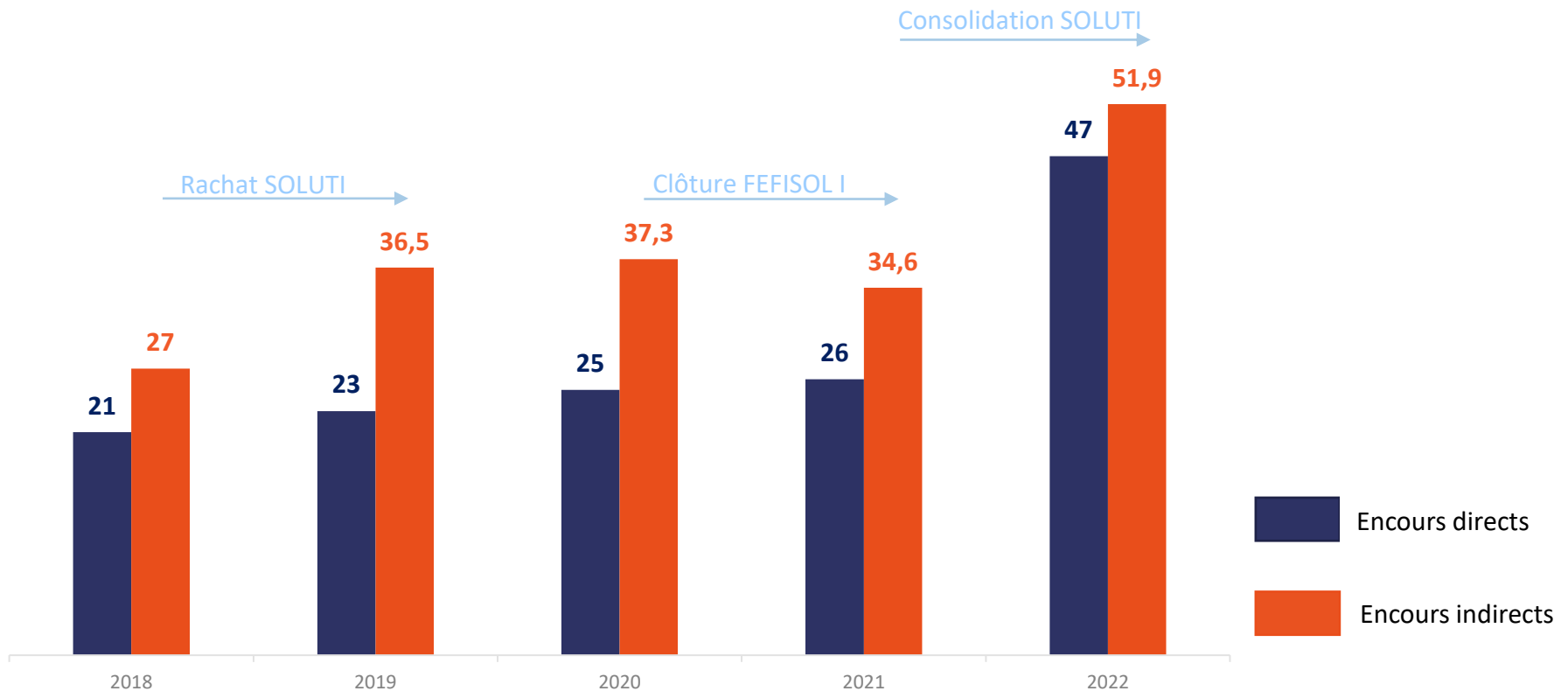
## 7 partenaires communs

# ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE



**97** partenaires financés au cours de l'année 2022

## Evolution de l'encours du portefeuille (en millions d'euros)



# LES DÉCAISSEMENTS RÉALISÉS PAR LA SIDI EN 2022



**21,9M€ nouveaux engagements**

+82% par rapport à 2021

Afrique Subsaharienne



**16,2M€**

Amérique Latine



**4,3M€**

**Zone Géographique**

+100% par rapport à 2021

+350% par rapport à 2021

**Secteur d'intervention**

+77% par rapport à 2021

+68% par rapport à 2021

Institution de microfinance



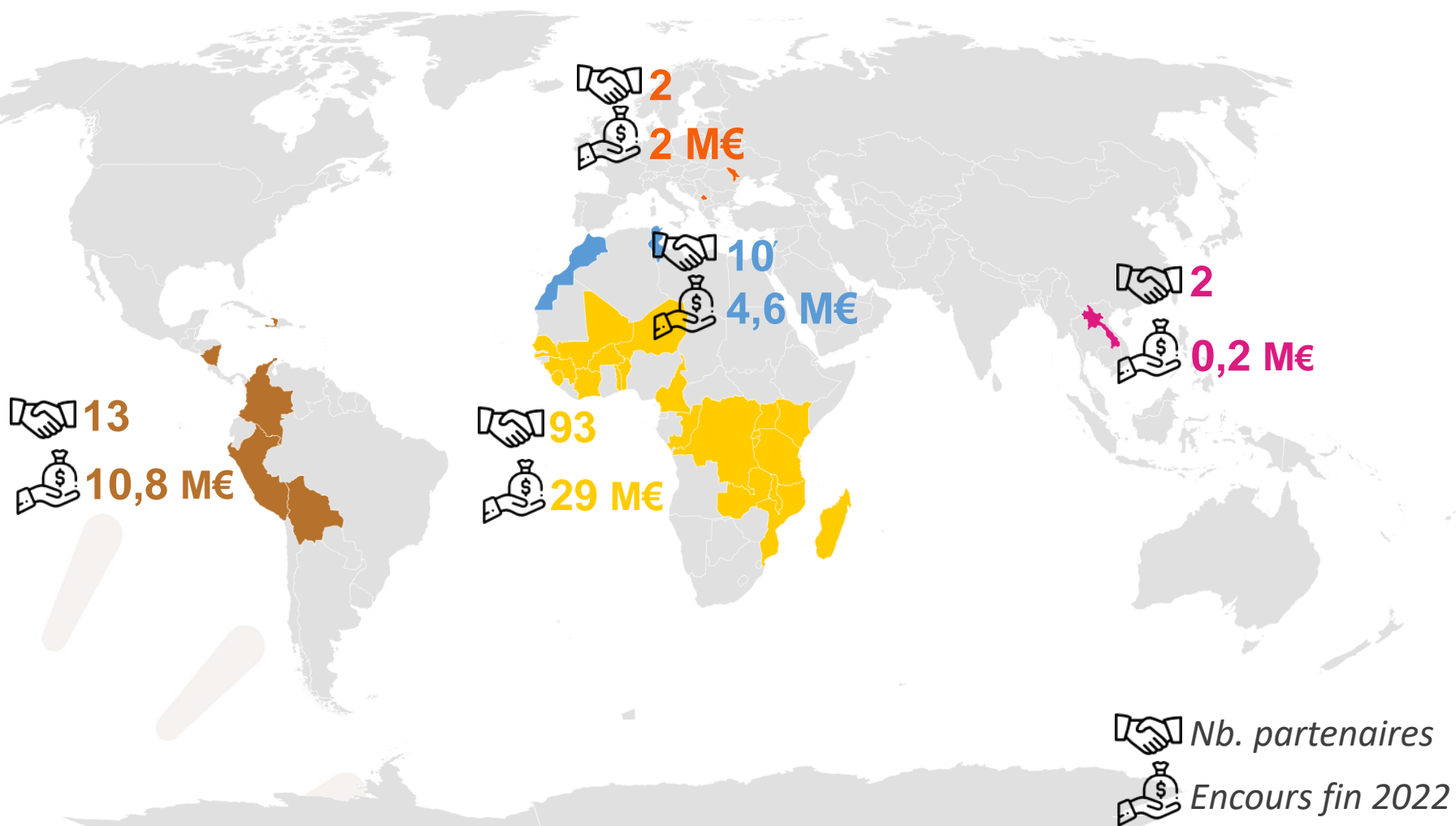
**45%**

Filière agricole



**33%**

# GÉOGRAPHIE DES PARTENARIATS



# GÉOGRAPHIE DES PARTENARIATS: LA SIDI EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE



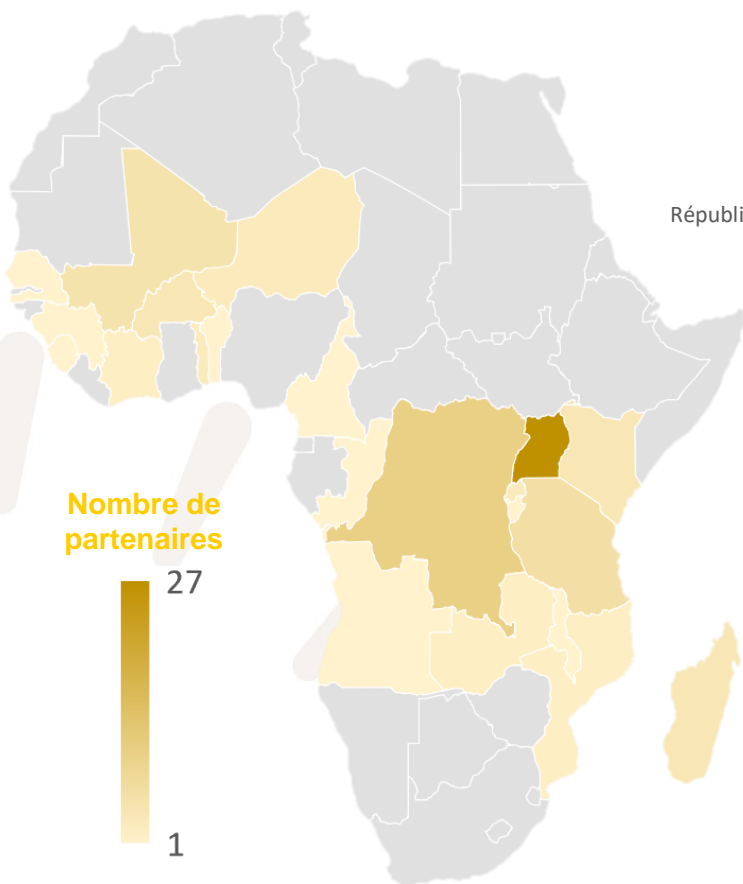
**22 pays**, dont 19 avec encours en fin d'année



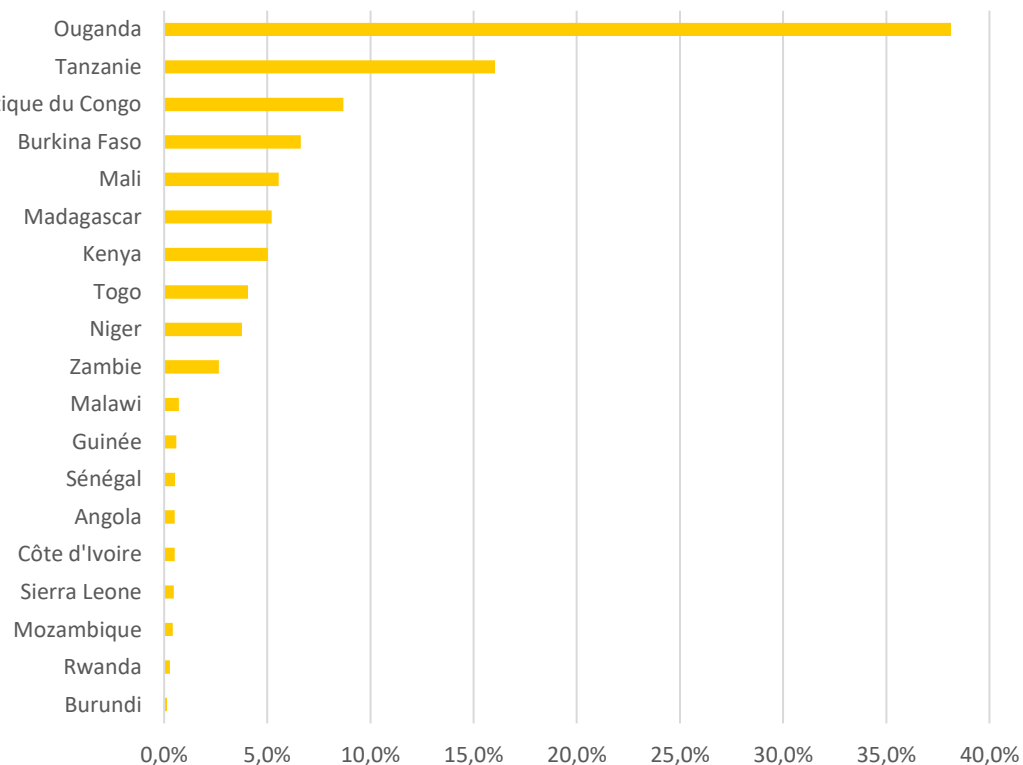
**93 partenaires**, avec une majorité située en Ouganda à travers le portefeuille de SOLUTI



**62%** de l'encours total de la SIDI



**Part de l'encours en fin 2022**



# RÉPARTITION DES PARTENAIRES SIDI



## Nombre de partenaires par types d'institutions



### Institutions financières (83)

Institutions de microfinance	<b>66</b>
Banques	<b>3</b>
Institutions promotrices de MUSO	<b>5</b>
APEX	<b>8</b>
Alliances	<b>1</b>



### Chaînes de valeur agricole (35)

Entités agricoles	<b>33</b>
Entreprises sociales	<b>2</b>



### Climat (2)

Entreprises sociales	<b>2</b>
----------------------	----------



## AXE 1 – Institutions financières

- **83 partenaires : IMF, institutions de refinancement, MUSO**
- **81% du portefeuille**
- **Prêt moyen décaissé 404 451€**



**58% des IMF ont un ciblage rural**

*\* Au moins 50% de leurs clients sont ruraux*



**70% des IMF sont de petite taille**

*\* IMF de Tier 2 ou 3 (actifs inférieurs à 50M€)*



**27 sont situées dans des pays à faible bancarisation\***

*\*pays où au moins 40% de la population n'a pas de compte bancaire*

# RÉPARTITION DES PARTENAIRES SIDI



## RDC, provinces du Nord-Kivu et Sud-Kivu

**Mission** : contribuer au renforcement du tissu économique et à la redynamisation de l'**économie populaire** de la RDC en général et du Nord- & Sud Kivu, en particulier, en facilitant l'accès des **populations défavorisées et exclues du système bancaire classique** aux services financiers et non financiers par la mise en place d'un instrument financier professionnel et pérenne

### La RDC en quelques chiffres:

**175<sup>e</sup>/189:** Rang IDH

**488 EUR:** PIB/Habitant

**70%:** Population employée dans l'agriculture

**77%:** population dans l'extrême pauvreté

**26%:** taux de bancarisation



**23 200 bénéficiaires**  
**51% de femmes**  
**34% de ruraux**  
**42% de prêts de groupes**





## AXE 2 – Chaînes de valeur agricoles

- **35 partenaires**
- **19% du portefeuille à fin 2022 (mais 50% des décaissements SIDI)**
- **Prêt moyen décaissé 437 363 €**

Filières financées :



- **Café : 10 partenaires**
- **Cacao : 4 partenaires**
- **Céréales : 11 partenaires**
- **Noix de cajou : 3 partenaires**
- **Fruits et légumes : 4 partenaires**



**71% des entités agricoles sont certifiées (soit biologique, soit commerce équitable, soit les deux)**

# RÉPARTITION DES PARTENAIRES SIDI



## Nouveau partenariat



## Nord du Pérou

6 786 bénéficiaires  
1 445 femmes



**Mission** : améliorer les conditions de vie de ses familles membres en offrant un accès aux marchés locaux et internationaux

- Certification **Bio** et **Equitable**
- **Services inclusifs**: revenus des producteurs plus élevés ; formations sur les pratiques agricoles durables et création de VA locale
- **Environnement** : participation à un plan de reforestation et de restauration de la biodiversité



**1. LA MISSION DE LA SIDI**

**2. LES PARTENAIRES DE LA SIDI**

**3. L'ACCOMPAGNEMENT**

**4. LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

# L'APPROCHE PARTENARIALE DE LA SIDI



## L'accompagnement direct

- Chantiers d'accompagnement mis en œuvre par l'équipe opérationnelle de la SIDI
- Chantiers d'accompagnement pilotés par les consultants bénévoles
- Participation au CA des partenaires

**Thématiques principales :**  
Gouvernance, transformation institutionnelle, gestion de crise, PSE, transformation digitale, finance communautaire...

## L'accompagnement indirect



FIFAD

**25 chantiers d'assistance techniques en 2022 + participation au CA chez 28 partenaires**

# EXEMPLE DE CHANTIERS D'ACCOMPAGNEMENT



## Accompagnement à la restructuration de Beni Ghreb - Tunisie

**Contexte** : l'entreprise connaît des difficultés financières dues au Covid-19 et à la dévaluation du Dinar, qui ont failli causer une faillite en 2021

**Enjeu** : Redresser l'entreprise, la restructurer et la capitaliser

### L'accompagnement direct

- ✓ Suivi hebdomadaire de l'entreprise et 2 missions de terrain pour identifier les besoins (CP+ consultant)
- ✓ Entrée au capital en juin 2022
- ✓ Suivi précis de la trésorerie de l'entreprise, mis en place par le consultant

### L'accompagnement indirect

- ✓ Mise en place d'un ERP (logiciel de gestion) et formation de l'équipe
- ✓ Enjeu: moderniser l'entreprise et rendre les process plus efficaces

≈ 20 000€, financé par





**1. LA MISSION DE LA SIDI**

**2. LES PARTENAIRES DE LA SIDI**

**3. L'ACCOMPAGNEMENT**

**4. LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

# LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES PARTENAIRES

## Institutions financières



**9,3M** bénéficiaires finaux  
(emprunteurs et épargnants)



**24%** du portefeuille est dédié à l'agriculture en moyenne



**52%** de bénéficiaires femmes en moyenne



**78%** des institutions financières ont un système de collecte et d'analyse des plaintes des clients (témoignant de leur approche orientée clients)



**50%** de bénéficiaires ruraux en moyenne

## Chaînes de valeur agricole



**134K** bénéficiaires finaux  
(producteurs fournisseurs)



**76%** des entité agricoles appuient les producteurs à la mise en place de pratiques agroécologiques



**32%** de bénéficiaires femmes en moyenne



**80%** des entités agricoles ont au moins une activité de transformation



**1409 €** d'achat moyen par producteur

# PROFIL PARTENAIRE



Une institution de microfinance en Bolivie

## Chiffres clés:

61% des clients sont des femmes

36% des clients sont issus de zones rurales

35% du portefeuille est dédié à l'agriculture

Une mission sociale en phase avec les objectifs de la SIDI:

- Une attention particulière donnée à la protection des clients (prêts adaptés aux chaînes de valeur concernées)
- Une forte inclusion des femmes (52% des employés sont des femmes, soit une hausse de 6% par rapport à 2021)
- Un engagement significatif en termes de performance environnementale: mesure des risques agro-climatique et vulnérabilité des clients, mesure de l'éco-efficience en interne...





# PROFIL PARTENAIRE



## Beni Ghreb

Une PME de  
conditionnement et  
exportation de dates en  
Tunisie

**Certifications Bio et Commerce  
Equitable**

**79 producteurs fournisseurs et 137  
employés**

**40% de revenus en plus pour les  
producteurs**

**L'agroécologie au centre du modèle de  
Beni Ghreb :**

- Initiative de reboisement d'une étendue désertique avec des espèces locales pour fournir du compost
- Système d'irrigation qui permet d'économiser jusqu'à 75% d'eau
- Promotion de l'association bétail/palmiers
- Promotion de la réutilisation des palmiers dattiers



# RAPPORT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

**Nouveau rendez-vous de la SIDI :  
Le rapport social et environnemental de septembre !**



Analyse détaillée de la performance sociale, économique et financière des partenaires de la SIDI;



Contribution des partenaires aux objectifs de la SIDI;



Benchmarks et comparaisons avec les données disponibles sur les secteurs microfinance et agriculture.

*On continue ensemble, rendez-vous l'année prochaine !*



sidi.fr

12 rue Guy de la Brosse, 75005 Paris

